



Bungalow

Un scénario de **ALEXANDRE AUGER | LAWRENCE CÔTÉ-COLLINS**

Réalisation **LAWRENCE CÔTÉ-COLLINS**

Production **HANY OUICHOU | LUC VANDAL**

FICHE ARTISTIQUE

Sarah	SONIA CORDEAU
Jonathan	GUILLAUME CYR
Cynthia	GENEVIÈVE SCHMIDT
Josée	EVE LANDRY
Steve	BENOIT MAUFFETTE
Jim	MARTIN LAROCQUE
Marie-Ève	JULIE DE LAFRENIÈRE
Lilou	FLORENCE BLAIN MBAYE
Mère de Sarah	SYLVIE LÉONARD
Père de Sarah	ALAIN ZOUVI



FICHE TECHNIQUE

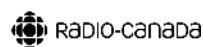
Producteurs.....HANY OUICHOU
LUC VANDAL
Réalisatrice.....LAWRENCE CÔTÉ-COLLINS
Scénaristes.....ALEXANDRE AUGER
LAWRENCE CÔTÉ-COLLINS

Direction de la photographie.....VINCENT BIRON
Conception visuelle.....SYLVIE DESMARAIS
Conception sonore.....BENOIT DAME
Prise de son.....JEAN-SÉBASTIEN BEAUDOIN-GAGNON
Costumes.....CAROLINE BODSON
Maquillage.....MARIE SALVADO
Coiffure.....MÉLANIE LABEL
Directrice de production.....ARIANNE SAHLIN-KUYK
Direction de postproduction.....MÉLANIE GAUTHIER
Montage.....JULES SAULNIER
Mixage.....MARTIN M.MESSIER
Musique.....ÉRIC GRAVELINE

INFORMATIONS TECHNIQUES

Compagnie de production : Coop Vidéo de Montréal Pays de production: Canada Genre: Comédie dramatique Année: 2022 Durée: 101 min	Langue: Français Sous-titres: Anglais Format de projection: DCP 2K Ratio image de projection: 4 :3 Image par seconde: 24 fps Format son: 5.1
---	---

Bungalow est produit par Hany Ouichou et Luc Vandal pour la COOP Vidéo de Montréal avec la participation financière de:



RÉSUMÉ

Un jeune couple achète une maison pourrie avec l'intention de la transformer en la maison de leurs rêves. Mais plus les rénovations progressent, plus leur vie se transforme en cauchemar. *Bungalow* est une comédie-dramatique qui reflète les anxiétés financières, sociales et sexuelles que génère notre société de performance sur les millénariaux.

MOT DE LA RÉALISATRICE

Sarah et Jonathan incarnent métaphoriquement les pions rose et bleu du populaire jeu américain « DESTIN », mieux connu sous le nom anglophone « THE GAME OF LIFE ». Un vieux classique. Les pions partent à bord d'une voiture de plastique dans un univers où les aventures : « la famille, les surprises, les dettes et les animaux leur font vivre des montagnes russes d'émotions! » Pour avancer, il faut tourner une roulette colorée. Arrêter aux cases rouges, c'est obligatoire. Elles représentent : le choix de carrière, le mariage, la maison et les enfants. « Votre vie, votre voie et tournez la roue de votre destin ! »

« BUNGALOW », c'est le culte de l'*American Dream* qui prétend que tout le monde peut réaliser ses rêves avec son acharnement. Nous sommes mondialement sur le même *board game* emprisonnés dans une société où le maître du jeu : c'est le capitalisme sauvage. Il nous dicte les règles de l'*American way of life*.

Le Rêve américain, c'est aussi la conquête du bungalow. Jonathan le guerrier est prêt à tout pour offrir une vie *Walt Disney* à Sarah, où les contes se terminent toujours bien. « Ils vécurent heureux et eurent beaucoup d'enfants ».

« BUNGALOW », c'est la culture populaire et la culture commerciale poussées à l'absurde. Le film se déploie dans un univers inspiré du *Pop Art*. Un mouvement artistique qui nous rapproche du monde de l'objet de consommation, de la banalité et de la vulgarité. Les marques, les signes, les bibelots, les cochonneries en plastique qui s'accumulent autour de nous et qui nous définissent jusqu'à nous avaler. Nous obséder. Nous encombrer. Nous contrôler. Tout ça représente l'esprit du conformisme et de la bourgeoisie.

L'éclosion du *Pop Art* a fait de New York la capitale de l'art contemporain. Dans le film, elle incarne le rêve de Jonathan qui n'a jamais eu les moyens de voyager, car sa passion des jeux et du médiéval a englouti tout son argent.

« BUNGALOW », c'est une comédie dramatique ancrée dans l'extrême banalité du quotidien. Le film exhibe sans aucun tabou, la violence d'une époque où nos valeurs profondes sont noyées par le trop-plein de la machine globale. C'est du monde ordinaire que l'on regarde s'aventurer dans le jeu de la « vraie » vie. C'est une ode au pétrole, au plastique et au synthétique qui nous étouffe à petit feu, jusqu'à nous tuer.

Attention !

Le rouge c'est la couleur du danger.

La *game* du destin va commencer.

Choisissez-vous la route risquée ?

Tourner la roulette, sortez vos armes de plastique et que le plus riche gagne !

Lawrence Coté-Collins
Réalisatrice et co-scénariste

LAWRENCE CÔTÉ-COLLINS, réalisatrice

Lawrence est une réalisatrice queer qui n'entre dans aucune case. Son parcours atypique a été maintes fois primé dans l'univers du cinéma underground, où elle a réalisé plus de 40 courts métrages et un long docu-fiction intitulé *Écartée*. Un film qui a notamment remporté le prix du public à Fantasia et nommé pour deux Iris. Audacieuse et sans tabou, elle réalise aussi de la télé-réalité et de la série documentaire. *Bungalow* est son premier long métrage de fiction. À son image, c'est une œuvre "dans ta face", éclectique, colorée et profondément politique. Son prochain projet en production, *Billy*, sera un docu-animation biographique épique sur la schizophrénie et la carcéralité.



Crédit photo : Max Dufaud

FILMOGRAPHIE SÉLECTIVE

- 2022 **BUNGALOW - 1 heure 40 minutes, HD - Coop Vidéo**
Réalisation et scénarisation - Coop Vidéo
- 2019 **UN TRICYCLE ET DEUX POULES – 11 minutes, HD**
Réalisation et scénarisation
- 2017 **PURPLE POURPRE – 5 minutes, HD**
Réalisation, scénarisation et DOP
- 2016 **ÉCARTÉE – 1 heure 20 minutes, HD - Coop Vidéo**
Réalisation, scénarisation et DOP
Distribution : Les Films du 3 Mars
Prix du public : BRONZE – Meilleur film Canadien – 20^e édition Fantasia 2013
2 nominations au Gala Québec Cinéma IRIS
- 2013 **UN EXEMPLE DE SUCCÈS – 11 minutes, HD**
Réalisation, scénarisation et DOP
- 2011 **SCORE – 9 minutes, HD et copie 35mm**
Réalisation et scénarisation
Distribution : Travelling
- 2010 **FUCK THAT – 6 minutes, 16mm**
Réalisation, scénarisation, DOP et développement pellicule
Distribution : Vidéo Femmes
- 2009 **CRUDITÉS – 4 minutes, HD**
Réalisation, scénarisation et DOP
Distribution : Vidéographe
- PAS DE PAIN PAS DE GAIN – 5 minutes, HD**
Co-réalisation, co-scénarisation et DOP
Distribution : Travelling

ALEXANDRE AUGER, scénariste

Alexandre Auger a rédigé les courts métrages «Gaspé Copper» et «Pas la grosse Sophie» et coscénarisé les longs métrages «Yo», réalisé par Matias Meyer, et «Prank», réalisé par Vincent Biron. Il développe actuellement différents projets de courts et de longs métrages avec ses collaborateurs fréquents, entre autres le film «Les Barbares de La Malbaie», réalisé par Vincent Biron et produit par Art & Essai et le film «Bungalow», réalisé par Lawrence Côté-Collins et produit par la COOP Vidéo.

Crédit photo : Dany Taillon



HANY OUICHOU, producteur

Après des études de philosophie et de cinéma, Hany Ouichou cofonde la compagnie Art & Essai en 2012 avec Mathieu Denis. Il y a produit plus d'une vingtaine de courts-métrages et 5 longs-métrages dont Mutants (Meilleur court-métrage canadien au TIFF), Je finirai en prison (sélectionné aux festivals de Sundance, Clermont-Ferrand et Tempere), Prank (sélectionné aux festivals de Venise et Toronto), Ceux qui font les révolutions à moitié n'ont fait que se creuser un tombeau (sélectionné à la Berlinale, Karlovy Vary, et élu meilleur film canadien au TIFF) et les Barbares de la Malbaie. En 2016, il est reconnu à titre de meilleur producteur canadien émergent au festival de Toronto pour « son audace et sa vision artistique unique ».



LUC VANDAL, producteur

Luc Vandal œuvre depuis plus de 30 ans dans le cinéma. En 1997, il coproduit avec la France L'Âge de braise de Jacques Leduc. En 1998, il se joint à Roger Frappier et produira avec lui les auteurs les plus en vue du cinéma québécois tels Denis Villeneuve, Manon Briand, Sébastien Rose, Jean-Philippe Duval et coproduira des films réalisés par Michel Boujenah, Dai Sije, Agnès Obadia, Santiago Amigorena. En 2012, il rejoint la Coop Vidéo où il produit Les Mauvaises Herbes de Louis Bélanger, Le Problème d'Infiltration de Robert Morin et La déesse des mouches à feu d'Anaïs réalisé par Anaïs Barbeau-Lavalette.



COOP VIDÉO, maison de production

La Coop, c'est plus de 45 ans de cinéma. Un cinéma riche et diversifié qui a marqué plus d'une génération et dont les œuvres traversent le temps. De Requiem pour un beau-sans cœur de Robert Morin à Camion de Rafaël Ouellet en passant par Post Mortem et Gaz Bar Blues de Louis Bélanger, Mariages de Catherine Martin, Over My Dead Body de Brigitte Poupart et La déesse des mouches à feu d'Anaïs Barbeau-Lavalette pour ne citer que ceux-là. Une soixantaine de films qui ont remporté plus de 80 prix et une quinzaine de mentions spéciales, ici comme à l'étranger.



La collection de la Coop s'est promenade à travers le monde et au fil des années, les œuvres des cinéastes qu'elle soutient auront cumulé plus de 525 sélections festivals, certains parmi les plus prestigieux comme Cannes, Berlin et Karlovy Vary. Elles auront également fait l'objet d'une vingtaine de rétrospectives jusqu'à ce jour.

La Coop Vidéo développe actuellement les prochains projets de Isabelle Lavigne, Lawrence Coté-Collins, Alexandre Dostie, Caroline Monnet et Mathieu Denis.

www.coopvideo.ca | +1 514 521-5541 | info@coopvideo.ca

RELATION DE PRESSE

Judith Dubeau
Ixion Communications
514.495.8176
judith.dubeau@ixioncommunications.com

DISTRIBUTION AU CANADA

Sébastien Létourneau
Panache Films
514.679.0607
sebastien@panachefilms.me